本表務必保存至畢業

實踐大學 管理學院 企業管理學系碩士班107學年度
入學學生必修科目表暨選修課程表

類別	一年級 科目代碼	一年級 科目	一年級 上	一年級 下	二年級 科目代碼	二年級 科目	二年級 上	二年級 下	合計
所必修課程	JDK	學術研究倫理教育	0		T45	策略管理	2		
	M86	企業研究方法	2		228	管理會計	2		24學分
	291	管理經濟學	2		ADH	企業倫理專題		2	
	275	行銷管理	2						
	276	人力資源管理	2						
	M81	組織理論與管理	2						
	235	財務管理		2					
	A37	創新管理		2					
	ASA	服務業管理研討		2					
	ADD	應用統計		2					
		必修 合計	**10**	**8**		**必修 合計**	**4**	**2**	
所選修課程	287	消費者行為		3	M93	促銷管理		3	
	ABR	海外研習		2	M40	品牌管理		3	
	A0L	創意設計與管理	3		299	行銷研究		3	
	A00	策略性服務創新與商業模式研究	3		S57	服務業行銷	3		

備註：

1、最低畢業學分39 學分 (必修學分24學分；選修學分15學分)。

2、學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育」課程並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。

3、研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。

4、表列必修課程之開課年級不變動，惟開課學期依本碩士班發展需求彈性調整。

5、海外研習與國際交流研習課程，採密集式上課方式進行，原則上海外研習課程必須15人以上才開課，並於4月上旬上課，國際交流研習課程於10月上旬上課。若海外姊妹校未組團來訪，則國際交流研習課程停開。

6、表列課程得依本學院系發展需求而彈性調整課程及學分數。

107.3.6教務會議
教務處註冊課務一組印製

實踐大學 管理學院 企業管理學系碩士在職專班
107學年度入學學生必修科目表暨選修課程表

類別	一年級				二年級				合計
	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	
必修課程	M86	企業研究方法	2		T45	策略管理	2		24學分
	291	管理經濟學	2		228	管理會計		2	
	ADD	應用統計		2	ADH	企業倫理專題		2	
	JDK	學術研究倫理教育	0						
	275	行銷管理		2					
	276	人力資源管理		2					
	235	財務管理	2						
	A37	創新管理	2						
	M81	組織理論與管理		2					
	ASA	服務業管理研討	2						
合計		必修合計	10	8		必修合計	2	4	
選修課程	ABR	海外研習		2	MB4	企業文化與創新		3	
	AC5	美學經濟：藝術、設計與人文	3		AL7	問題解決與決策分析	3		
	AD4	文化創意產業專題	3		M73	組織行為學	3		
	AE7	企業創新個案分析		3	M38	管理英文(一)	1		
	AF7	新事業發展策略		3	AH6	創新與創業管理專題研究		3	

備註：
1、最低畢業學分36 學分 (必修學分24學分，選修學分12學分)。
2、學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育」課程並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。
3、研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。(學位論文以實務為導向)
4、表列必修課程之開課年級不變動，惟開課學期依本碩士在職專班發展需求彈性調整。
5、表列選修課程依本學院系發展需求而彈性調整課程及學分數。
6、「海外研習」與「國際交流研習」課程，採密集式上課方式進行，原則上「海外研習」課程必須15人以上才開課，並於4月上旬上課，「國際交流研習」課程於10月上旬上課。若海外姊妹校未組團來訪，則「國際交流研習」課程停開。

請保存至畢業

進修部教務組 印製

本表務必保存至畢業

實踐大學 管理學院 企業管理學系 107學年度日間部入學學生必修科目表暨選修課程表

類別		一年級				二年級				三年級				四年級				合計
		科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	
通識課程		JJ5	國文(1)	2		ACN	大學英文(3)	2		215	生活藝術	1		J8B	英外語文畢業能力指標	0		28學分
		JJ6	國文(2)		2	JK4	體育(3)	0		ACO	大學英文(4)	2						
		ACL	大學英文(1)	2		JK5	體育(4)		0									
		ACM	大學英文(2)		2	953	家庭科學		1									
		A4H	全民國防教育軍事訓練課程-國防政策	0		JOG	歷史思維與世界文明		2									
		A4I	全民國防教育軍事訓練課程-國防科技		0													
		JK2	體育(1)	0														
		JK3	體育(2)		0													
		J4E	品德法治教育		2													
		JOH	服務學習(1)	0														
		JOI	服務學習(2)		0													
		通識必修合計		4	6	通識必修合計		2	3	通識必修合計		3	0	通識必修合計		0	0	
		註1：依「實踐大學學生基本能力檢測實施要點」規定，本校學生畢業前需通過「中文能力」、「體適能能力」及「英語文畢業能力指標」方具畢業資格。 註2：博雅精選分人文思維、美學涵養、公民社會、全球視野、自然科學五大學群，自大一下學期開始修習，畢業前須修畢五大學群至少各一門課程，合計10學分；**惟以外國學生申請入學者，畢業前僅須修畢博雅精選10學分課程，不受五大學群限制。**																	
必修課程	院核心基礎課程	SC1	經濟學(一)	3		560	統計學(一)	3		G64	專業英文(一)		2	G65	專業英文(二)	2		37學分
		SC2	經濟學(二)		3	563	統計學(二)		3					MB2	企業倫理		2	
		212	會計學(一)	3														
		214	會計學(二)		3													
		447	商用數學	2														
		AAD	設計思考	2														
		C1C	程式設計		2													
		888	民法	2														
		224	商事法		2													
		273	管理學		3													
	系核心學程	MG6	資訊科技應用	2		275	行銷管理	3		T45	策略管理	3		A64	畢業專題	3		28學分
		278	企業概論	3		276	人力資源管理	3		MC8	策略管理個案研討		3					
						AS2	管理科學	2										
						M52	作業管理		3									
						235	財務管理		3									
小計		必修小計		17	13	必修小計		11	9	必修小計		3	5	必修小計		5	2	
系專業選修課程	服務業管理學程					736	服務業管理(必備)	3		287	消費者行為(必備)	3		P31	專案管理	3		33學分（至少應修23學分）
						MA8	顧客關係管理		3	M40	品牌管理		3	M74	經營管理實務專題研討		3	
						M27	*網路行銷		2	XGJ	無形資產評價		3	AZQ	企業實習		2	
										309	*財務報表分析	2		319	國際金融市場		2	
		小計				小計		3	5	小計		5	6	小計		3	7	
	創新創業管理學程					AB8	創新與創業管理(必備)	3		309	*財務報表分析	2		M1G	創新創業專題(必備)	3		22學分（至少應修12學分）
						P28	*電子商務	2		M1F	創新創業會計實務	2		M1H	物聯網實務應用		2	
						M27	*網路行銷		2	ME6	公司理財		2					
						872	企業經營競賽		2	M26	產業與競爭分析		2					
										295	不動產管理		2					
		小計				小計		5	4	小計		4	6	小計		3	2	

備註：

1、最低畢業學分為128學分 (通識必修至少28學分，專業必修65學分，選修35學分)。

2、本學系學生除系核心學程外應至少修習二個學程，服務業管理學程為必備深化學程，至少應修23學分。
另一跨領域學程可選修本系之創新創業管理學程 ，或管理學院其他學系開設之跨領域學程。

3、本學系學生可以參加國外姐妹校交換計畫，申請資格與學分抵換等相關事宜，參閱國際事務處相關法規。

4、本學系設有畢業門檻，如下說明:
(1) 英語文畢業能力指標，相關內容請參閱英語文畢業能力指標作業規定。
(2) 本系設有專業證照畢業門檻，請參閱本系學士班專業證照畢業門檻作業要點。

5、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。
意指以同等學系入學之學生，最低畢業學分140學分(通識必修至少28學分，專業必修65學分，選修35學分，增修學分12學分)，同等學力入學『增修學分』科目與『選修』科目不得重複採計。

6、表列課程得依本學院系發展需求而彈性調整課程及學分數。

109.12.22教務會議

教務處註冊課務一組印製

企業管理學系深化學程

服務業管理學程					
課程名稱	**學分數**	**備註**	**課程名稱**	**學分數**	**備註**
服務業管理	3	必備	專案管理	3	至少3選1
消費者行為	3	必備	經營管理實務專題研討	3	
品牌管理	3	至少2選1	企業實習	2	
顧客關係管理	3		無形資產評價	3	至少4選2
電子商務	2	至少2選1	財務報表分析	2	
網路行銷	2		證券交易法	2	
			國際金融市場	2	
開課數合計		33			
課程規劃		規定至少應修習23學分			

企業管理學系跨領域學程

創新創業管理學程					
課程名稱	**學分數**	**備註**	**課程名稱**	**學分數**	**備註**
創新與創業管理	3	必備	財務報表分析	2	至少3選1
創新創業專題	3	必備	創新創業會計實務	2	
電子商務	2	至少3選1	公司理財	2	
網路行銷	2		企業經營競賽	2	至少2選1
物聯網實務應用	2		產業與競爭分析	2	
開課數合計		22			
課程規劃		規定至少應修習12學分			

實踐大學 管理學院 企業管理學系-企業管理組 107學年度 進修學士班 入學學生必修科目表暨選修課程表

類別	一年級				二年級				三年級				四年級				合計
	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	
通識課程	JJ5	國文(1)	2		953	家庭科學	1		215	生活藝術		1					32學分
	JJ6	國文(2)		2	JK4	體育(3)	1		J4E	品德法治教育	2						
	ACL	大學英文(1)	2		JK5	體育(4)		1									
	ACM	大學英文(2)		2	ACN	大學英文(3)	2										
	A4H	全民國防教育軍事訓練課程-國防政策		0	ACO	大學英文(4)		2									
	A4I	全民國防教育軍事訓練課程-國防科技	0		JOG	歷史思維與世界文明		2									
	JK2	體育(1)	1														
	JK3	體育(2)		1													
	通識必修		5	5	通識必修		4	5	通識必修		2	1	通識必修		0	0	
	博雅精選分人文思維、美學涵養、公民社會、全球視野、自然科學五大學群，自大一下開始修習，畢業前須修畢五大學群至少各一門課程，合計10 學分；惟招生管道為「外國學生申請入學」者，畢業前僅須修畢博雅精選10 學分課程，不受五大學群限制。																
專業必修課程 院基礎課程	SC1	經濟學(一)	2		560	統計學(一)	2										60學分
	SC2	經濟學(二)		2	563	統計學(二)		2									
	212	會計學(一)	2														
	214	會計學(二)		2													
	ACT	商用數學(一)	2														
	273	管理學		2													
	MG6	資訊科技應用		2													
組必修課程	888	民法	2		AS2	管理科學	2		235	財務管理	2		G64	專業英文(一)	2		
	224	商事法		2	276	人力資源管理	2		A37	創新管理		2	T45	策略管理	2		
					279	人力資源管理研討		2	MG8	英語溝通與表達(一)	2		MC8	策略管理個案研討		2	
					275	行銷管理	2		MG9	英語溝通與表達(二)		2	228	管理會計	2		
					281	行銷管理研討		2	ADD	應用統計		2	MB2	企業倫理		2	
					741	資料庫管理	2		736	服務業管理		2					
					291	管理經濟學	2										
					M73	組織行為學		2									
合計		必修合計	8	10		必修合計	12	8		必修合計	4	8		必修合計	6	4	
系選修課程	MJ5	資訊概論	2		MG7	多媒體應用		2	A12	供應鏈管理	2		237	投資學	2		
	253	英語聽講(一)	2						ME6	公司理財	2		258	國際企業管理	2		
	278	企業概論	2						299	行銷研究	2		468	國際行銷管理	2		
									P28	電子商務	2		M26	產業與競爭分析	2		
									319	國際金融市場	2		MR5	證券市場法規與實務	2		
									MK2	勞基法導論	2		541	公共關係	2		
									M27	網路行銷		2	G65	專業英文(二)		2	
									M40	品牌管理		2	839	基金管理		2	
									287	消費者行為		2	296	廣告學		2	
									295	不動產管理		2	T55	衍生性金融商品		2	
									T56	國際人力資源管理		2	546	商業談判		2	
									297	零售管理		2	A15	公司治理		2	
									282	財務管理研討		2	F33	品質管理		2	
													M74	經營管理實務專題研討		2	
													M28	創業管理		2	
													P31	專案管理	2		

備註：

1、最低畢業學分128學分(通識必修至少32學分，專業必修60學分，選修36學分)。

2、選修36學分中，學生必須至少修滿本學系開設之專業選修18學分，方可畢業。

3、參加國外姊妹校交換之學生，其證書由國外姊妹校頒發。

4、表列選修課程依本學院系發展需求而彈性調整課程及學分數。

5、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。意指以同等學力入學之學生，最低畢業學分140學分〈通識必修至少32學分，專業必修60學分，選修36學分，增修學分12學分〉，同等學力入學「增修學分」科目與「選修」科目不得重複採計。

請保存至畢業

進修部教務組 印製

實踐大學 管理學院 企業管理學系-時尚經營管理組 107學年度 進修學士班 入學學生必修科目表暨選修課程表

類別	一年級				二年級				三年級				四年級				合計
	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	
通識課程	JJ5	國文(1)	2		953	家庭科學	1		215	生活藝術		1					32學分
	JJ6	國文(2)		2	JK4	體育(3)	1		J4E	品德法治教育	2						
	ACL	大學英文(1)	2		JK5	體育(4)		1									
	ACM	大學英文(2)		2	ACN	大學英文(3)	2										
	A4H	全民國防教育軍事訓練課程-國防政策	0		ACO	大學英文(4)		2									
	A4I	全民國防教育軍事訓練課程-國防科技		0	JOG	歷史思維與世界文明		2									
	JK2	體育(1)	1														
	JK3	體育(2)		1													
	通識必修		5	5	通識必修		4	5	通識必修		2	1	通識必修		0	0	
	博雅精選分人文思維、美學涵養、公民社會、全球視野、自然科學五大學群，自大一下開始修習，畢業前須修畢五大學群至少各一門課程，合計10 學分；惟招生管道為「外國學生申請入學」者，畢業前僅須修畢博雅精選10 學分課程，不受五大學群限制。																
專業必修課程 院基礎課程	SC1	經濟學(一)	2		560	統計學(一)	2										60學分
	SC2	經濟學(二)		2	563	統計學(二)		2									
	212	會計學(一)	2														
	214	會計學(二)		2													
	ACT	商用數學(一)	2														
	273	管理學		2													
	MG6	資訊科技應用		2													
組必修課程	888	民法	2		FM4	時尚產業概論	2		235	財務管理	2		AM3	視覺展示	2		
	224	商事法		2	AM1	時尚產業分析		2	297	零售管理		2	T45	策略管理	2		
					276	人力資源管理	2		A37	創新管理	2		AM4	時尚管理個案		2	
					AM2	創意管理		2	ADD	應用統計		2	MB2	企業倫理		2	
					275	行銷管理	2		736	服務業管理		2	228	管理會計	2		
					QI7	時尚美學		2									
					741	資料庫管理	2										
					291	管理經濟學	2										
					M73	組織行為學		2									
合計		必修合計	8	10		必修合計	12	10		必修合計	4	6		必修合計	6	4	
系選修課程	MJ5	資訊概論	2		AM5	纖維與質料		2	299	行銷研究	2		237	投資學	2		
	253	英語聽講(一)	2		MU1	時尚3C產品概要		2	P28	電子商務	2		258	國際企業管理	2		
	278	企業概論	2		MG7	多媒體應用		2	319	國際金融市場	2		468	國際行銷管理	2		
									MQ2	文化創意產業	2		M26	產業與競爭分析	2		
									309	財務報表分析		2	AM6	時尚生活產品經營	2		
									M27	網路行銷		2	G64	專業英文(一)	2		
									M40	品牌管理		2	G65	專業英文(一)		2	
									287	消費者行為		2	AM7	時尚3C產品經營		2	
									T56	國際人力資源管理		2	839	基金管理		2	
									MG8	英語溝通與表達(一)	2		296	廣告學		2	
									MG9	英語溝通與表達(二)		2	546	商業談判		2	
									MB5	採購管理		2	A15	公司治理		2	
													F33	品質管理		2	
													M74	經營管理實務專題研討		2	
													M28	創業管理		2	
													P31	專案管理	2		

備註：

1、最低畢業學分128學分(通識必修至少32學分，專業必修60學分，選修36學分)。

2、選修36學分中，學生必須至少修滿本學系開設之專業選修18學分，方可畢業。

3、參加國外姊妹校交換之學生，其證書由國外姊妹校頒發。

4、表列選修課程依本學院系發展需求而彈性調整課程及學分數。

5、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。意指以同等學力入學之學生，最低畢業學分140學分〈通識必修至少32學分，專業必修60學分，選修36學分，增修學分12學分〉，同等學力入學「增修學分」科目與「選修」科目不得重複採計。

請保存至畢業

進修部教務組 印製