

實踐大學設計學院服裝設計學系碩士在職專班進修學制碩士班
109學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 2

年 月 日系所(中心)課程委員會審查通過
年 月 日院(共課)課程委員會審查通過

課程選別/學期		109學年	110學年
校必	上		
	下		
院必	上		
	下		
系(所)必	上	研究方法(MFD11A, [3], 半, 3811A1) 學術研究倫理教育(MFD11Q, [00], 半, 3811Q1) 創作思考與設計(MFD11V, [3], 半, 3811V1)	國際設計工作營(MFD21U, [3], 半, 3821U1)
	下	設計專題(MFD11W, [3], 半, 3811W1)	
系(所)選	上	專題講座(一)(MFD11F, [3], 半, 3811F1) (實)國際時尚產銷實務(一)(MFD11H, [4], 半, 3811H1) 成衣製程管理(MFD11N, [2], 半, 3811N1) 專題研究(1)(MFD11R, [2], 半, 3811R1) 時尚服裝創意設計(一)(MFD11T, [3], 半, 3811T1)	設計管理與經營(MFD21E, [2], 半, 3821E1) 時尚採購與零售(MFD21F, [2], 半, 3821F1) (實)國際時尚產銷實務(三)(MFD21G, [4], 半, 3821G1) 專題研究(3)(MFD21M, [3], 半, 3821M1) 電子商務(MFD21P, [2], 半, 3821P1) 時尚品牌研究(MFD21R, [2], 半, 3821R1)
	下	專題講座(二)(MFD11G, [3], 半, 3811G1) (實)國際時尚產銷實務(二)(MFD11J, [4], 半, 3811J1) 專題研究(2)(MFD11S, [3], 半, 3811S1) 時尚服裝創意設計(二)(MFD11U, [3], 半, 3811U1)	時尚媒體與行銷(MFD21C, [2], 半, 3821C1) 服飾物流與管理(MFD21D, [2], 半, 3821D1) 專題研究(4)(MFD21N, [2], 半, 3821N1) 文化創意產業研究(MFD21Q, [3], 半, 3821Q1)

製表日期：111年1月13日

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

*：博雅學部、外系(所)開設的課程。

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

實踐大學設計學院服裝設計學系碩士在職專班進修學制碩士班
109學年度新生適用課程計畫表

頁次：2 / 2

年 月 日 系所(中心)課程委員會審查通過
年 月 日 院(共課)課程委員會審查通過

學分數規範	<p>(1) 畢業總學分最低：30學分 (2) 校訂必修：0學分，博雅精選最低：0學分 (3) 院訂必修：0學分 (4) 系訂必修：12學分 (5) 學籍分組必修：0學分 (6) 系組選修學分數：18學分(專業選修最低：15學分)</p>
實習學分說明	<p>依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：12學分</p>
通識畢業條件說明	
院訂畢業條件說明	
系組訂畢業條件或其他條件說明	<p>1. 修業年限二年，得延長二年，最低應修滿30學分(必修學分12學分，選修學分18學分)。 2. 選修18學分中，學生必須至少修滿本所開設選修15學分(應符合學術型/實務型選修模組課程最低學分)。 3. 學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育課程」並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。 4. 研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分，學位考分為學術型與實務型，學術型應以創作與展演呈現，並提出書面論文；實務型應以作品案例呈現，並提出技術報告。 5. 學術型模組之研究生須至大學部補修之學分，不併入研究所畢業學分之計算。 6. 表列選修課程依本所發展需求而彈性調整，可增減少數課程。</p>
校訂畢業條件說明	