

實踐大學管理學院企業管理學系碩士班日間學制碩士班  
108學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 2

年 月 日系所(中心)課程委員會審查通過  
年 月 日院(共課)課程委員會審查通過

課程選別/學期		108學年	109學年
校必	上		
	下		
院必	上		
	下		
系(所)必	上	行銷管理(MBA11D, [2], 半, 4211D1) 管理經濟學(MBA11G, [2], 半, 4211G1) 服務業管理研討(MBA11S, [2], 半, 4211S1) 學術研究倫理教育(MBA11U, [00], 半, 4211U1) 組織理論與管理(MBA11Z, [2], 半, 4211Z1) 企業研究方法(MBA12A, [2], 半, 4212A1)	管理會計(MBA21A, [2], 半, 4221A1) 策略管理(MBA21Z, [2], 半, 4221Z1)
	下	財務管理(MBA11A, [2], 半, 4211A1) 人力資源管理(MBA11E, [2], 半, 4211E1) 創新管理(MBA11M, [2], 半, 4211M1) 應用統計(MBA11Q, [2], 半, 4211Q1)	企業倫理專題(MBA21F, [2], 半, 4221F1)
系(所)選	上	策略性服務創新與商業模式研究(MBA11J, [3], 半, 4211J1) 創意設計與管理(MBA11K, [3], 半, 4211K1)	國際交流研習(MBA21E, [1], 半, 4221E1) 創業管理專題(MBA21H, [3], 半, 4221H1) 促銷管理(MBA21P, [3], 半, 4221P1) 服務業行銷(MBA21Y, [3], 半, 4221Y1) 衍生性金融商品(MBA22A, [3], 半, 4222A1) 商業溝通與談判(MBA22D, [2], 半, 4222D1)
	下		行銷研究(MBA21B, [3], 半, 4221B1) 公司治理與證券市場管理(MBA21C, [3], 半, 4221C1) 品牌管理(MBA21M, [3], 半, 4221M1) 企業文化與創新(MBA21Q, [3], 半, 4221Q1) 專案管理(MBA21V, [3], 半, 4221V1) 知識與創新管理(MBA21X, [3], 半, 4221X1) 跨領域創新與創業專題(MBA22G, [3], 半, 4222G1) 財務分析專題(MBA22H, [2], 半, 4222H1) 策略管理個案研討(MBA22T, [3], 半, 4222T1)

系、所、中心(主任、所長)簽名：\_\_\_\_\_

院長簽名：\_\_\_\_\_

製表日期：112年11月6日

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

\*：博雅學部、外系(所)開設的課程。

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

實踐大學管理學院企業管理學系碩士班日間學制碩士班  
108學年度新生適用課程計畫表

頁次：2 / 2

年 月 日 系所(中心)課程委員會審查通過  
年 月 日 院(共課)課程委員會審查通過

學分數規範	(1) 畢業總學分最低：39學分 (2) 校訂必修：0學分，博雅精選最低：0學分 (3) 院訂必修：0學分 (4) 系訂必修：24學分 (5) 學籍分組必修：0學分 (6) 選修學分數：15學分(本系專業選修最低：0學分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：0學分
通識畢業條件說明	
院訂畢業條件說明	
系組訂畢業條件或其他條件說明	1、最低畢業學分39學分(必修學分24學分；選修學分15學分)。 2、學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育課程」並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。 3、研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。 4、表列必修課程之開課年級不變動，惟開課學期依本碩士班發展需求彈性調整。 5、海外研習與國際交流研習課程，採密集式上課方式進行，原則上海外研習課程必須15人以上才開課，並於4月上旬上課，國際交流研習課程於10月上旬上課。若海外姊妹校未組團來訪，則國際交流研習課程停開。 6、表列課程得依本學院系發展需求而彈性調整課程及學分數。
校訂畢業條件說明	