

教學計畫表

1、作業時程：

- ★為配合選課作業時程，請務必完成所任教科目之教學計畫表填寫，以利學生於選課前查詢課程資料。
- ★系統截止輸入時間為開學日(113/2/19)。
- ★逾期未輸入或未完整填寫者將會列紀錄於評鑑資料，請老師留意。

2、輸入路徑：

教務資訊系統→課務作業→TC0102-填寫教學計畫表(Teaching plan)

3、+1 週次彈性教學說明

1. 18 週課程採 17 週「+1 週次之彈性教學」，請老師規劃 18 週課程教學內容。
2. +1 週次之彈性教學活動，請登載在教學計畫表第 18 週次欄位(教學進度主題、單元、教材..等)，以便學生遵循，且避免日後之爭議；彈性教學可以安排自主學習(含數位學習)、探究、實作與專題、或補救教學、考試等多元之學習活動，成果可計入學期成績。

例 1

第 17 週	期末考
第 18 週	彈性教學：於第 9 週~第 12 週期間至 Tronclass 教學平台查閱財報議題探討之自主學習影片清單，完成學習並繳交報告。

例 2

第 17 週	期末考
第 18 週	彈性教學：於 5/18 校外教學，校外教學地點：臺北市立美術館。 於 12/15 前完成心得報告繳交。

- 4、請於「備註」欄提供和學生的溝通管道(如 E-mail、Line、FB)，亦建議善用本校 Tronclass 教學平台公告課程相關資訊，以供學生查詢。
- 5、課程與聯合國永續發展目標(SDGS)關聯性調查(可複選)，請再次檢視是否完成。聯合國永續發展目標(SDGS)參考資料：<https://sdgs.un.org/goals>



6、教學計畫表編寫之重點提醒：

- ★各週次授課進度與內容應具體，勿僅列章節編號。
- ★詳列評量方式、評分方式標準及配分，避免產生成績評定不公平之爭議，對學生公告後具契約效力，不應隨意更動。
- ★授課課程若有「自編教材」，請勾選「自編教材」欄，以利後續填報智慧財產權檢核指標作業。
- ★課程進度規劃與安排，請留意行事曆上公告之放假日。比對行事曆，若課程適逢假日，請依本校行事曆假期名稱如實填寫即可；112-2 學期行事曆上公告之放假日：(2/7-2/8) 共同休假日、(2/28)和平紀念日(放假一日)、(3/23)校慶活動日，停課、(4/3)校慶補假、(4/4)兒童節與民族掃墓節(放假一日)、(4/5) 兒童節(補假一日)、(6/10)端午節。
- ★檢核教學計畫表填寫是否有缺漏：<https://ap.usc.edu.tw/EAS/EASB/AA0112Detail.aspx> (有在列表中即表示尚有部份項目未完成填寫)。

7、其他事項：

- ★教學計畫表的中英文課程概要內容，若發現疏漏或非本課程資料，請洽開課單位更正。
- ★多位教師授課及合授科目，請依學系安排之主開課老師上傳教學計畫表及維護。
- ★密集式課程教學計畫表 18 週進度填寫方式，請依實際上課週次進度填寫內容。
- ★教學計畫表所有欄位均為必填，輸入步驟及說明：

填寫教學計畫表：路徑

課務作業(Attendance and Syllabi) > 成績作業(Semester Grades) > 預覽與輔導 > 評鑑作業(Ev

- TC01011-教師授課一覽表[Course Schedule]
- TC0102-填寫教學計畫表[Teaching plan]
- TC0119-教師講義印領申請登錄
- TC0120-講義印製申請單列印
- TC0109-補課資料查詢[Mak-up class informations]
- TC0105-缺曠課達1/3，學期成績0分名單

TC0102-填寫教學計畫表

填寫教學計畫表：點選【填寫】

TC0102-填寫教學計畫表

查詢

教學計畫表填寫提醒：

A-大學部	自即日起至2021/09/22	未完成課程數：3
B-大學部(雙軌專班)	自即日起至2021/09/22	未完成課程數：2

序號	學年	學期	課程簡碼	課程名稱	開課系級	課程大綱	
1	110	第一學期	MARK-202-01-B1	消費者行為	B64022-行銷二乙	填寫	缺曠課達1
2	110	第一學期	MARK-212-01-B1	顧客關係管理	B64022-行銷二乙	填寫	缺曠課達1
3	110	第一學期	MARK-227-01-A1	大數據與統計分析	A64021-行銷二甲	填寫	缺曠課達1
4	110	第一學期	MARK-335-01-A1	行銷策略	A64030-行銷系三年級	填寫	缺曠課達1
5	110	第一學期	MARK-436-04-A1	專題(二)	A64040-行銷系四年級	填寫	缺曠課達1

方法 1.

填寫教學計畫表：拷貝課程大綱：適用曾經開設過的課程

輸入學年、學期 > 選取課程 > 點選【拷貝課程大綱】

學年 110 學期 第一學期 開課系級名稱 A64030-行銷系三年級

課程簡碼 MARK-335-01-A1 課程名稱 行銷策略

學分數 2 正課別 A-一般課程 開課別 一般課(只有一位老師的課程)

上課週 1 ~ 16 鐘點數 2

課程大綱上傳 下載空白範本 上傳檔案 選擇檔案 尚未選取檔案

1. 2. 3.

請選擇 MARK-335-01-A1-行銷策略

★拷貝資料來源：學年 109 ★學期 第一學期 ★課程 請選擇 拷貝課程大綱

方法 2.

填寫教學計畫表：空白範本匯入&上傳

學分數

正課別

開課別

上課週

鐘點數

備註

課程大綱上傳

上傳檔案 尚未選取檔案

★拷貝資料來源：學年

★學期

★課程

打開範本後，請詳閱下方的填寫說明。

第 20 週	
--------	--

說明：

1. 本表最上方科目名稱、課程代號、授課教師及製表日期四個位可不填寫，表中黃色區域請教師勿修改內容，藍色區域則請教師填入資料。
2. 若教學目標、授課方式、成績評定及教科書與參考書目四個位無資料，須請填入“無”。
3. 填寫完後存檔，進入上傳頁面後，至對應的課程按按鈕上傳，系統將自動上傳到該課程的位址。
4. 務必關閉檔案後再上傳，否則將上傳失敗。
5. 老師上傳後的表格會另存副本，以便追蹤。
6. 上傳後，系統寫入前的解析從「教學目標」欄對應的淡藍色區域開始解析。