

實踐大學管理學院管理學院創意產業博士班 日間學制博士班
114學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 1

製表日期：114年6月3日

113年12月17日113學年度第1學期第3次教務會議通過

課程選別/學期		114學年	115學年
系(所)必	上	研究方法(GICI11B, [3], 半, 4111B1) 創意產業策略管理專題(GICI11K, [3], 半, 4111K1) 學術研究倫理教育(GICI11Q, [00], 半, 4111Q1)	創意設計與管理(GICI21D, [3], 半, 4121D1)
	下	創意產業研究(GICI11D, [3], 半, 4111D1)	
系(所)選	上	管理會計(GICI11A, [3], 半, 4111A1) 創意產業財務與融資專題(GICI11J, [3], 半, 4111J1) 表演藝術(GICI11N, [3], 半, 4111N1) 創意產業與經濟發展(GICI11P, [3], 半, 4111P1) 管理學(GICI11U, [3], 半, 4111U1)	創意產業實務專題(GICI21H, [3], 半, 4121H1) 創意產業與跨文化溝通(GICI21J, [3], 半, 4121J1) 論文研討(一)(GICI21K, [3], 半, 4121K1) 無形資產評價(GICI21M, [3], 半, 4121M1)
	下	東西方藝術哲學與創意產業實務(GICI10I, [3], 半, 4110I1) 創意管理專題(GICI11E, [3], 半, 4111E1) 創意產業專題研討(GICI11G, [2], 半, 4111G1) 創意產業行銷管理專題(GICI11H, [3], 半, 4111H1) 創意城市專題(GICI11L, [3], 半, 4111L1) 創意產業文獻研討(GICI11M, [1], 半, 4111M1) 管理經濟學(GICI11V, [3], 半, 4111V1) 創意產業組織行為專題(GICI11Z, [3], 半, 4111Z1) 科技與創新策略(GICI21B, [3], 半, 4121B1)	創意產業智財權管理(GICI21C, [3], 半, 4121C1) 創意產業經營管理研討(GICI21G, [3], 半, 4121G1) 論文研討(二)(GICI21L, [3], 半, 4121L1)

學分數規範	(1) 畢業總學分最低：30學分 (2) 系訂必修：12學分 (3) 學籍分組必修：0學分 (4) 選修學分數：18學分(計入畢業學分數之外系選修至多0學分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：0學分
系組訂畢業條件或其他條件說明	1、最低畢業學分數30學分(專業必修12學分，選修18學分) 2、如非管理背景之學生，需修習「管理會計」、「管理學」、「管理經濟學」之課程。 3、學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育」課程並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。 4、博士生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。 5、表列選修課程依本所發展需要而彈性調整，可增減少數課程。

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

◎：本學年度學科上下對開。