

實踐大學管理學院資訊科技與管理學系碩士班 日間學制碩士班
114學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 1
製表日期：114年6月3日

113年12月17日113學年度第1學期第3次教務會議通過

課程選別/學期		114學年	115學年
系(所)必	上	專業英文(一)(MIT11P, [1], 半, 4711P1) 學術研究倫理教育(MIT11R, [00], 半, 4711R1) 資訊管理研究方法(MIT12A, [3], 半, 4712A1) 數位技術整合應用專題(MIT12L, [3], 半, 4712L1) 電子商務經營管理(MIT12T, [3], 半, 4712T1)	企業倫理專題(MIT21L, [2], 半, 4721L1)
	下	專業英文(二)(MIT11Q, [1], 半, 4711Q1) 大數據分析與應用(MIT12J, [3], 半, 4712J1) 資訊產業與策略分析(MIT12K, [3], 半, 4712K1)	
系(所)選	上	(實)產業實習(一)(MIT11V, [2], 半, 4711V1) 作業研究與柔性計算(MIT12B, [3], 半, 4712B1) 資訊管理與科技趨勢(MIT12P, [3], 半, 4712P1) 社群運算與行動運算(MIT12R, [3], 半, 4712R1) 企業資源規劃與物流管理(MIT13G, [3], 半, 4713G1)	國際交流研習(MIT21K, [1], 半, 4721K1) 企業資通安全策略與應用(MIT22C, [3], 半, 4722C1) 金融科技專題(MIT22H, [3], 半, 4722H1) 人工智慧專題(MIT22J, [3], 半, 4722J1)
	下	(實)產業實習(二)(MIT10I, [2], 半, 4710I1) 海外研習(MIT11J, [2], 半, 4711J1) 混合實境技術與應用(MIT12N, [3], 半, 4712N1) 軟體開發與專案管理(MIT12Q, [3], 半, 4712Q1) 智慧商務與服務創新應用(MIT12S, [3], 半, 4712S1) 數位行銷與顧客關係管理(MIT13D, [3], 半, 4713D1)	數位科技行銷(MIT21X, [3], 半, 4721X1) 數位媒體商務趨勢(MIT21Y, [3], 半, 4721Y1) 物聯網專題(MIT22G, [3], 半, 4722G1)

學分數規範	(1) 畢業總學分最低：39學分 (2) 系訂必修：19學分 (3) 學籍分組必修：0學分 (4) 選修學分數：20學分(計入畢業學分數之外系選修至多11學分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習4學分，校內實習：0學分
系組訂畢業條件或其他條件說明	1、最低畢業學分39學分(其中必修19學分，選修20學分)。 2、本所學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育」課程並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。 3、研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。 4、表列必修課程之開課年級不變動，惟開課學期依本碩士班發展需求彈性調整。 5、海外研習與國際交流研習課程，採密集式上課方式進行，原則上海外研習課程必須15人以上才開課，並於4月上旬上課，國際交流研習課程於10月上旬上課。若海外姊妹校未組團來訪，則國際交流研習課程停開。 6、本所學生可以參加國外姐妹校交換計畫，申請資格與學分抵換等相關事宜，參閱國際事務處相關法規。 7、表列選修課程得依本碩士班發展需求而彈性調整，可增減少數課程。

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

◎：本學年度學科上下對開。