

實踐大學管理學院資訊科技與管理學系碩士班 日間學制碩士班
112學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 1
製表日期：113年4月16日

111年12月06日111學年度第1學期第3次教務會議通過

課程選別/學期	112學年	113學年
系(所)必	上 專業英文(一)(MIT11P, [1], 半, 4711P1) 學術研究倫理教育(MIT11R, [00], 半, 4711R1) 資訊管理研究方法(MIT12A, [3], 半, 4712A1) 數位技術整合應用專題(MIT12L, [3], 半, 4712L1) 電子商務經營管理(MIT12T, [3], 半, 4712T1)	企業倫理專題(MIT21L, [2], 半, 4721L1)
	下 專業英文(二)(MIT11Q, [1], 半, 4711Q1) 大數據分析與應用(MIT12J, [3], 半, 4712J1) 資訊產業與策略分析(MIT12K, [3], 半, 4712K1)	
系(所)選	上 產業實習(一)(MIT11V, [2], 半, 4711V1) 作業研究與柔性計算(MIT12B, [3], 半, 4712B1) 資訊管理與科技趨勢(MIT12P, [3], 半, 4712P1) 社群運算與行動運算(MIT12R, [3], 半, 4712R1) 企業資源規劃與物流管理(MIT13G, [3], 半, 4713G1)	國際交流研習(MIT21K, [1], 半, 4721K1) 企業資通安全策略與應用(MIT22C, [3], 半, 4722C1) 金融科技專題(MIT22H, [3], 半, 4722H1) 人工智慧專題(MIT22J, [3], 半, 4722J1)
	下 產業實習(二)(MIT10I, [2], 半, 4710I1) 海外研習(MIT11J, [2], 半, 4711J1) 混合實境技術與應用(MIT12N, [3], 半, 4712N1) 軟體開發與專案管理(MIT12Q, [3], 半, 4712Q1) 智慧商務與服務創新應用(MIT12S, [3], 半, 4712S1) 數位行銷與顧客關係管理(MIT13D, [3], 半, 4713D1)	數位科技行銷(MIT21X, [3], 半, 4721X1) 數位媒體商務趨勢(MIT21Y, [3], 半, 4721Y1) 物聯網專題(MIT22G, [3], 半, 4722G1)

學分數規範	(1) 畢業總學分最低：39學分 (2) 系訂必修：19學分 (3) 學籍分組必修：0學分 (4) 選修學分數：20學分(計入畢業學分數之外系選修至多7學分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分, 校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分, 校內實習：0學分
系組訂畢業條件或其他條件說明	1、最低畢業學分39學分(其中必修19學分, 選修20學分)。 2、本所學生應於入學後, 最遲須於申請學位考試前, 至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台, 自行修習「學術研究倫理教育」課程並通過測驗。未通過本課程者, 不得申請學位考試。 3、研究生必須通過學位論文考試, 學位論文不計學分。 4、表列必修課程之開課年級不變動, 惟開課學期依本碩士班發展需求彈性調整。 5、本所學生選修學分中(即總學分扣除本所必修學分後之學分), 至少要有3分之2是修習本研究所開設之專業選修學分, 方可畢業。 6、海外研習與國際交流研習課程, 採密集式上課方式進行, 原則上海外研習課程必須15人以上才開課, 並於4月上旬上課, 國際交流研習課程於10月上旬上課。若海外姊妹校未組團來訪, 則國際交流研習課程停開。 7、本所學生可以參加國外姊妹校交換計畫, 申請資格與學分抵換等相關事宜, 參閱國際事務處相關法規。 8、表列選修課程得依本碩士班發展需求而彈性調整, 可增減少數課程。
學士班補修科目表	

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

◎：本學年度學科上下對開。