

實踐大學管理學院企業管理學系碩士班 日間學制碩士班
113學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 1
製表日期：113年12月20日

112年12月12日112學年度第1學期第3次教務會議通過
113年12月17日113學年度第1學期第3次教務會議修訂

課程選別/學期	113學年	114學年	
系(所)必	上	管理經濟學(MBA11G, [2], 半, 4211G1) 服務業管理研討(MBA11S, [2], 半, 4211S1) 學術研究倫理教育(MBA11U, [00], 半, 4211U1) 行銷管理專題(MBA11V, [2], 半, 4211V1) 組織理論與管理(MBA11Z, [2], 半, 4211Z1) 企業研究方法(MBA12A, [2], 半, 4212A1)	策略管理與數位化專題(MBA204, [2], 半, 422041) 會計資訊與永續經營決策專題(MBA207, [2], 半, 422071)
	下	企業倫理專題(MBA21F, [2], 半, 4221F1)	
系(所)選	上	綠色與數位雙軸轉型研究(MBA103, [3], 半, 421031) 創意設計與管理(MBA11K, [3], 半, 4211K1) 管理英文(一)(MBA11X, [1], 半, 4211X1)	新事業發展策略(MBA11R, [3], 半, 4211R1) 消費者行為專題(MBA12Q, [3], 半, 4212Q1) 國際交流研習(MBA21E, [1], 半, 4221E1) 問題解決與決策分析(MBA21L, [3], 半, 4221L1) 服務業行銷(MBA21Y, [3], 半, 4221Y1) 商業溝通與談判(MBA22D, [2], 半, 4222D1)
	下	ESG與組織行為專題(MBA102, [3], 半, 421021) 海外研習(MBA11N, [2], 半, 4211N1) 管理英文(二)(MBA11Y, [1], 半, 4211Y1) 資訊管理(MBA12S, [3], 半, 4212S1)	創新經營與永續發展專題(MBA202, [3], 半, 422021) 企業資安管理策略研究(MBA203, [3], 半, 422031) 促銷管理(MBA21P, [3], 半, 4221P1) 品牌管理專題(MBA22P, [3], 半, 4222P1) 行銷研究專題(MBA22Q, [3], 半, 4222Q1) 專案管理專題(MBA22R, [3], 半, 4222R1)

學分數規範	(1) 畢業總學分最低：39學分 (2) 系訂必修：24學分 (3) 學籍分組必修：0學分 (4) 選修學分數：15學分(計入畢業學分數之外系選修至多6學分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分, 校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分, 校內實習：0學分
系組訂畢業條件或其他條件說明	1、最低畢業學分39學分(必修學分24學分; 選修學分15學分)。 2、學生應於入學後, 最遲須於申請學位考試前, 至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台, 自行修習「學術研究倫理教育課程」並通過測驗。未通過本課程者, 不得申請學位考試。 3、研究生必須通過學位論文考試, 學位論文不計學分。 4、表列必修課程之開課年級不變動, 惟開課學期依本碩士班發展需求彈性調整。 5、海外研習與國際交流研習課程, 採密集式上課方式進行, 原則上海外研習課程必須15人以上才開課, 並於4月上旬上課, 國際交流研習課程於10月上旬上課。若海外姊妹校未組團來訪, 則國際交流研習課程停開。 6、表列選修課程依本碩士班發展需求而彈性調整, 可增減少數課程。

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

◎：本學年度學科上下對開。