

實踐大學管理學院國際珠寶貴金屬產業行銷管理碩士專班 日間學制產業碩士專班
114學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 1

製表日期：114年6月3日

114年06月03日113學年度第2學期第3次教務會議通過

課程選別/學期		114學年	115學年
系(所)必	上	研究方法(IMJM102, [3], 半, 491021) 學術研究倫理教育(IMJM112, [00], 半, 491121)	專題研討(二)(IMJM211, [3], 半, 492111) 論文寫作(一)(IMJM212, [3], 半, 492121)
	下	專題研討(一)(IMJM103, [3], 半, 491031)	論文寫作(二)(IMJM213, [3], 半, 492131)
系(所)選	上	管理經濟學(IMJM104, [3], 半, 491041) 實用寶石學(IMJM105, [3], 半, 491051) 行銷管理專題(IMJM106, [3], 半, 491061) 寶石礦產與貴金屬經濟地理(IMJM107, [3], 半, 491071)	貴金屬材料分析與應用(IMJM203, [3], 半, 492031) 電子商務與網路行銷(IMJM204, [3], 半, 492041) 行銷研究專題(IMJM205, [3], 半, 492051) 產品設計與開發(IMJM206, [3], 半, 492061)
	下	需求預測與訂價策略(IMJM108, [3], 半, 491081) 翡翠玉石學(IMJM109, [3], 半, 491091) 品牌管理專題(IMJM110, [3], 半, 491101) 全球珠寶產業分析(IMJM111, [3], 半, 491111)	企業倫理專題(IMJM207, [3], 半, 492071) 珠寶評價與投資實務(IMJM208, [3], 半, 492081) 珠寶行銷案例研究(IMJM209, [3], 半, 492091) 珠寶鑑定與鑑賞(IMJM210, [3], 半, 492101)

學分數規範	(1) 畢業總學分最低：36學分 (2) 系訂必修：15學分 (3) 學籍分組必修：0學分 (4) 選修學分數：21學分(計入畢業學分數之外系選修至多6學分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：0學分
系組訂畢業條件或其他條件說明	1、最低畢業學分36學分(必修學分21學分；選修學分15學分)。 2、學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育課程」並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。 3、研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。 4、表列必修課程之開課年級不變動，惟開課學期依本碩士班發展需求彈性調整。 5、表列選修課程依本碩士班發展需求而彈性調整，可增減少數課程。

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

◎：本學年度學科上下對開。