

實踐大學設計學院媒體傳達設計學系碩士班 日間學制碩士班  
111學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 1  
製表日期：113年4月16日

110年12月28日110學年度第1學期第3次教務會議通過

課程選別/學期	111學年	112學年
系(所)必	上 學術研究倫理教育(MCD11A, [00], 半, 4511A1) 數位媒體創作(一)(MCD11M, [3], 半, 4511M1)	專題研究(MCD21A, [3], 半, 4521A1)
	下 數位媒體創作(二)(MCD11N, [3], 半, 4511N1) 研究方法(MCD21B, [3], 半, 4521B1)	
系(所)選	上 慢設計(MCD11D, [2], 半, 4511D1) 電影剖析暨創作思考(MCD11K, [2], 半, 4511K1) 設計專題研討(一)(MCD11R, [2], 半, 4511R1) 媒體創意與應用(MCD11U, [2], 半, 4511U1) 跨領域思考方式與創作(一)(MCD11X, [2], 半, 4511X1)	創作趨勢研究(MCD21G, [2], 半, 4521G1) 設計專題研討(三)(MCD21L, [2], 半, 4521L1) 敘事影像創作(MCD21N, [2], 半, 4521N1) 媒介與視覺文化(MCD21Q, [2], 半, 4521Q1)
	下 數位與科技文化研究(MCD11E, [2], 半, 4511E1) 展演媒介設計(MCD11F, [2], 半, 4511F1) 互動作品實務(MCD11G, [2], 半, 4511G1) 線性暨互動式劇本(二)(MCD11J, [2], 半, 4511J1) 關係美學(MCD11L, [2], 半, 4511L1) 跨領域思考方式與創作工作營(MCD12A, [3], 半, 4512A1) 設計專題研討(二)(MCD21K, [2], 半, 4521K1)	數位內容市場行銷(MCD21D, [2], 半, 4521D1) 創意提案與製作管理(MCD21E, [2], 半, 4521E1) 劇本創作與執行概論(MCD21H, [2], 半, 4521H1) 設計專題研討(四)(MCD21M, [2], 半, 4521M1) 當代影像論述(MCD21P, [2], 半, 4521P1) 實驗影像創作研究(MCD21R, [2], 半, 4521R1)

學分數規範	(1) 畢業總學分最低：30學分 (2) 系訂必修：12學分 (3) 學籍分組必修：0學分 (4) 選修學分數：18學分(計入畢業學分數之外系選修至多0學分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：0學分
系組訂畢業條件或其他條件說明	1、修業年限二年，得延長二年，最低應修滿30學分(必修學分12學分，選修學分18學分)，並於第2次學習評鑑時須繳交本院研討會格式論述10頁後，方可參加資格考及學位考。 2、必修課程為3學分3小時；選修課程為2學分2小時。 3、須通過資格考及學位考試。學位考試之型式應以創作與展演呈現，並提出書面論述。 4、須至大學部補修之學分，不併入研究所畢業學分之計算。 5、研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。 6、表列選修課程依本碩士班發展需求而彈性調整，可增減少數課程。

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

◎：本學年度學科上下對開。