

**實踐大學設計學院 工業產品設計學系碩士班 日間學制碩士班
115學年度新生適用課程計畫表**

頁次：1 / 1
製表日期：115年1月14日

114年12月23日114學年度第1學期第3次教務會議通過

課程選別/學期		115學年	116學年
系(所)必	上	高階產品設計(一)(MID11E, [3], 半, 4011E1) 學術研究倫理教育(MID11K, [00], 半, 4011K1)	
	下	高階產品設計(二)(MID11F, [3], 半, 4011F1) 設計文獻研討(MID21J, [3], 半, 4021J1)	設計系列講座(MID21L, [3], 半, 4021L1)
系(所)選	上	社會學概論(MID101, [3], 半, 401011) 參數式原型製程(MID103, [3], 半, 401031) 設計心理與行銷(MID104, [3], 半, 401041) 專題研究(一)(MID11B, [3], 半, 4011B1) 國際設計交流與工作營(一)(MID11N, [3], 半, 4011N1)	設計創新力(MID201, [3], 半, 402011) 設計與脈絡分析(MID203, [3], 半, 402031) 國際設計交流與工作營(三)(MID206, [3], 半, 402061) 調研與創作實踐(MID207, [3], 半, 402071) 設計創新品牌個案(MID208, [3], 半, 402081) 論文寫作(MID21B, [3], 半, 4021B1) 專題研究(三)(MID21F, [3], 半, 4021F1)
	下	認知設計(MID102, [3], 半, 401021) 研究與創作引導(MID105, [3], 半, 401051) 專題研究(二)(MID11A, [3], 半, 4011A1) 研究方法(MID11C, [3], 半, 4011C1) 西洋當代美術史(MID11J, [3], 半, 4011J1) 國際設計交流與工作營(二)(MID11P, [3], 半, 4011P1)	設計與人文思維(MID202, [3], 半, 402021) 品牌管理(MID204, [3], 半, 402041) 推測式創作趨勢(MID205, [3], 半, 402051) 設計思潮個案研討(MID209, [3], 半, 402091) 專題研究(四)(MID21G, [3], 半, 4021G1)

學分數規範	(1) 畢業總學分最低：30學分 (2) 系訂必修：12學分 (3) 學籍分組必修：0學分 (4) 選修學分數：18學分(計入畢業學分數之外系選修至多6學分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：0學分
系組訂畢業條件或其他條件說明	1、最低畢業學分數訂為30學分(必修學分12學分、選修學分18學分) 2、學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育課程」並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。 3、學位考試得以研究論文或以設計創作/展演，並連同書面報告或以技術報告代替。 4、研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。 5、表列選修課程依本碩士班發展需求而彈性調整，可增減少數課程。

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

◎：本學年度學科上下對開。