

實踐大學管理學院企業管理學系碩士班日間學制碩士班
109學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 2

年 月 日系所(中心)課程委員會審查通過
年 月 日院(共課)課程委員會審查通過

課程選別/學期		109學年	110學年
校必	上		
	下		
院必	上		
	下		
系(所)必	上	管理經濟學(MBA11G, [2], 半, 4211G1) 學術研究倫理教育(MBA11U, [00], 半, 4211U1) 行銷管理專題(MBA11V, [2], 半, 4211V1) 人力資源管理專題(MBA11W, [2], 半, 4211W1) 組織理論與管理(MBA11Z, [2], 半, 4211Z1) 企業研究方法(MBA12A, [2], 半, 4212A1)	策略管理專題(MBA22M, [2], 半, 4222M1) 管理會計專題(MBA22N, [2], 半, 4222N1)
	下	服務業管理研討(MBA11S, [2], 半, 4211S1) 財務管理專題(MBA12N, [2], 半, 4212N1) 應用統計專題(MBA12P, [2], 半, 4212P1) 創新管理專題(MBA12W, [2], 半, 4212W1)	企業倫理專題(MBA21F, [2], 半, 4221F1)
系(所)選	上	策略性服務創新與商業模式研究(MBA11J, [3], 半, 4211J1) 創意設計與管理(MBA11K, [3], 半, 4211K1) 管理英文(一)(MBA11X, [1], 半, 4211X1)	國際交流研習(MBA21E, [1], 半, 4221E1) 創業管理專題(MBA21H, [3], 半, 4221H1) 促銷管理(MBA21P, [3], 半, 4221P1) 服務業行銷(MBA21Y, [3], 半, 4221Y1) 商業溝通與談判(MBA22D, [2], 半, 4222D1)
	下	海外研習(MBA11N, [2], 半, 4211N1) 管理英文(二)(MBA11Y, [1], 半, 4211Y1) 消費者行為專題(MBA12Q, [3], 半, 4212Q1) 資訊管理(MBA12S, [3], 半, 4212S1)	公司治理與證券市場管理(MBA21C, [3], 半, 4221C1) 企業文化與創新(MBA21Q, [3], 半, 4221Q1) 知識與創新管理(MBA21X, [3], 半, 4221X1) 跨領域創新與創業專題(MBA22G, [3], 半, 4222G1) 品牌管理專題(MBA22P, [3], 半, 4222P1) 行銷研究專題(MBA22Q, [3], 半, 4222Q1) 專案管理專題(MBA22R, [3], 半, 4222R1)

製表日期：111年1月13日

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

*：博雅學部、外系(所)開設的課程。

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

實踐大學管理學院企業管理學系碩士班日間學制碩士班
109學年度新生適用課程計畫表

頁次：2 / 2

年 月 日 系所(中心)課程委員會審查通過
年 月 日 院(共課)課程委員會審查通過

學分數規範	<p>(1) 畢業總學分最低：39學分 (2) 校訂必修：0學分，博雅精選最低：0學分 (3) 院訂必修：0學分 (4) 系訂必修：24學分 (5) 學籍分組必修：0學分 (6) 系組選修學分數：15學分(專業選修最低：0學分)</p>
實習學分說明	<p>依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：0學分</p>
通識畢業條件說明	
院訂畢業條件說明	
系組訂畢業條件或其他條件說明	<p>1、最低畢業學分39學分(必修學分24學分；選修學分15學分)。 2、學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育課程」並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。 3、研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。 4、表列必修課程之開課年級不變動，惟開課學期依本碩士班發展需求彈性調整。 5、海外研習與國際交流研習課程，採密集式上課方式進行，原則上海外研習課程必須15人以上才開課，並於4月上旬上課，國際交流研習課程於10月上旬上課。若海外姊妹校未組團來訪，則國際交流研習課程停開。 6、表列選修課程依本碩士班發展需求而彈性調整，可增減少數課程。</p>
校訂畢業條件說明	